

## REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

### „Twój Multiverse”

#### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Twój Multiverse**” (zwane dalej „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Organizator przeprowadza Promocję na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-236), przy ul. Annopol 20, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, REGON: 012833736, NIP: 524-21-06-963, BDO: 000035278, reprezentowaną przez należycie umocowanego przedstawiciela, zwaną dalej („**CCHBC**”).
4. Promocja zostanie przeprowadzona na terenie Polski w wszystkich sklepach Żabka. Pełna lista sklepów, znajduje się pod linkiem <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>
5. Promocja trwa od **08.03.2023** do **14.03.2023** roku na terenie Polski.
6. Uczestnikiem Promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach sieci Żabka prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (zwany dalej „**Uczestnikiem**”).
7. Udział w Promocji jest dobrowolny.
8. W Promocji udział biorą produkty Coca-Cola, Fanta i Sprite w puszcze 330 ml i butelce PET o pojemności 500 ml, wszystkie smaki (zwane dalej **Produktami promocyjnymi**) dostępne w aktualnej sprzedaży w sklepach sieci Żabka.
9. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy sieci handlowej Żabka, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
10. Zakup Produktów Promocyjnych przed **08.03.2023** lub po terminie **14.03.2023 roku** nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.
11. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Promocji na stronie [www.superakcja.pl](http://www.superakcja.pl)

#### §2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Promocji należy w okresie od **08.03.2023** do **14.03.2023r.:**
  - Aby otrzymać unikalny kod (dalej „**Kod**”) uprawniający do wzięcia udziału w konkursie należy w terminie trwania akcji dokonać jednorazowego zakupu 3 dowolnych Produktów promocyjnych, dostępnych w aktualnej sprzedaży w sieci sklepów Żabka, rejestrując zakup w aplikacji Żappka
  - Zarejestrować się na stronie [www.superakcja.pl](http://www.superakcja.pl) podając: **Kod**, imię, nazwisko, nr telefonu kontaktowego oraz e-mail
  - Udzielić odpowiedzi na zadanie konkursowe: **Jaki jest Twój ulubiony film Marvela i dlaczego?**
  - Odpowiedź nie może mieć więcej niż 450 znaków ze spacjami i znakami specjalnymi.
  - Zachować paragon z dowodem zakupu **Produktów promocyjnych**.
2. Nabycie 3 Produktów promocyjnych w terminie **08.03.2023** do **14.03.2023** upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych Produktów promocyjnych zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż trzech Produktów promocyjnych na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej

ilości zgłoszeń zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu minimum trzech Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.

3. W Promocji nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.

### §3

#### NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:

**Dwieście (200) figurek Funko POP!** o wartości 65 zł brutto każda oraz nagrody dodatkowej w wysokości 7 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku

**Dwa tysiące (2000) voucherów uprawniających do odbioru podwójnych biletów do Multikina** o wartości 36 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 4 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku

Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **08.03.2023 roku do 14.03.2023 roku będą rywalizować o Nagrody.**
3. Najlepsze dwieście (200) rozwiązań zadania konkursowego zostanie nagrodzonych **figurkami Funko POP! Kolejne 2.000 otrzymają vouchery na bilety do Multikina,**
4. Wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
5. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą w dniach od **15.03.2023 do 22.03.2023 roku.**
6. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
  - a. oryginalność wykonania zadania
  - b. pomysłowość
  - c. słownictwo i stylistykę
7. Do zadań Komisji należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
  - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
8. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
  - a. W ciągu 3 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość e-mail na adres podany w zgłoszeniu.
  - b. Uczestnik w podczas rozmowy telefonicznej lub w e-mailu zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody w ciągu 3 dni od otrzymania powiadomienia.
  - c. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
9. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
  - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub

- b. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
10. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłą wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Stron, których Strony nie mogły przewidzieć ani skutkom, których nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami Siły Wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty w stopniu w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem Siły Wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi.

Strony nie będą odpowiedzialne wobec siebie lub uznane za naruszające postanowienia Regulaminu w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie nie wywiązywanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania Siły Wyższej.

#### §4

##### WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przekazane Laureatom na adres podany w zgłoszeniu, wysyłką kurierską lub na adres e-mail najpóźniej do dnia **14.04.2023** roku.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt.

#### §5

##### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W celu prawidłowej realizacji Promocji pod nazwą „**Twój Multiverse**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
2. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Promocji, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Promocji odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w § 5 ust. 13 Regulaminu.
3. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
4. kontakt do IOD Organizatora: [IOD@fortis.pl](mailto:IOD@fortis.pl)
5. kontakt do IOD CCHBC: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).
6. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
  - i. organizacja Promocji, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Promocji, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Promocją,
  - ii. cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

8. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
9. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Promocji (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Promocji).
10. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
11. W przypadku reklamacji dotyczących Promocji i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w § 5 ust. 13 Regulaminu.
12. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym itd.).
13. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane kursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
14. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Promocją. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
15. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
  - i. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
  - ii. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia

lub obrony roszczeń),

iii.prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),

iv.prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

16. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.

17. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Promocji rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Promocji oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

## **§6**

### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7 z dopiskiem „Twój Multiverse” lub drogą mailową na adres [promocje@fortis.pl](mailto:promocje@fortis.pl) podając w tytule „Twój Multiverse”. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Promocji, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

## **§7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Promocji.
2. Regulamin Promocji dostępny będzie, w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.superakcja.pl](http://www.superakcja.pl)
3. Nagrody przedstawione na wizerunkach umieszczonych w materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w Promocji.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.